



Mitarbeiter finden und binden

Kurzbeschreibung Unternehmen streben danach, Mitarbeiter zu binden und so langfristigen Erfolg zu sichern. Doch leider greifen dabei viele Unternehmen auf die immer gleichen Mittel zurück: eine gute Bezahlung, vielleicht ein größeres Büro oder das Versprechen für ein wenig mehr Verantwortung. Damit wird oftmals nichts erreicht, denn gerade Talente wissen um ihre Stärken und sind sich durchaus bewusst, auch bei anderen Unternehmen ein entsprechendes Gehalt beziehen zu können. Um Mitarbeiter zu binden, müssen sich Unternehmen also mehr einfallen lassen, da diese sonst unter Umständen mit dem Gedanken spielen, ihre Fähigkeiten an anderer Stelle einzusetzen.

Warum talentierte Mitarbeiter das Unternehmen verlassen, warum es sich lohnt, um sie zu kämpfen und was Sie tun können, um Mitarbeiter langfristig zu binden, erfahren Sie in diesem Seminar.

Seminarinhalte Auf der Basis eines Aktiv-Workshops erarbeiten die Teilnehmer stimmige Methoden, Mitarbeiter zum einen zu finden und zum anderen an das Unternehmen zu binden.

Der etwas andere Blickwinkel

- Gründe, warum Mitarbeiter Ihr Unternehmen verlassen
- Die „viel besungene“ Unternehmenskultur
- Fehlendes Feedback, denn nicht gerügt ist nicht gelobt
- Warum die Bezahlung allein nicht ausreicht

Reflexion

- Was haben wir bisher getan – oder eben nicht?
- Wenn uns jemand verlässt, wissen wir denn auch warum?
- Welche Erkenntnisse und Handlungsoptionen leiten wir daraus ab?

Ein attraktiver Arbeitgeber....

- Was ist das eigentlich?
- Wie wirkt das auf die „neue Generation“?
- Wo findet man heute eigentlich seine Mitarbeiter?

Werkzeuge und Ideen der Mitarbeiterbindung

- Eine Frage vorab: Was passt zu uns?
- Führungs- und Feedbackprozesse
- Leistungsmanagement und -gespräche
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Zielgruppe Unternehmer/-innen und Führungskräfte

REFERENT

Rebecca Bartel, Management trainerin und Coach, etb Dialog GmbH

KOSTEN