



Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle ordentlichen Mitgliedsunternehmen des GD Holz, darüber hinaus Fördermitglieder aus der Industrie und Aussteller auf dem Branchentag Holz 2021.

Eingesandt werden sollen das Deckblatt „Bewerbung Woody Award“ und informative Unterlagen, z. B. Beschreibungen, Skizzen, Bilder, etc., die der Jury eine Vorauswahl ermöglichen. Ausgewählte Unternehmen werden von der Jury besucht. Mit Ihrer Beteiligung stimmen Sie diesem Besuch nach vorheriger Terminvereinbarung zu.

Nach Vorauswahl der eingegangenen Bewerbungen findet eine Sichtungsreise der Jury statt, bei der die Konzepte, Produkte etc. in Augenschein genommen werden. Die eingereichten Unterlagen und der Besuch dienen als Basis für die abschließende Bewertung. Gegen die Entscheidung der Jury steht der Gerichtsweg nicht offen.

Mit Ihrer Beteiligung stimmen Sie zu, dass im Falle einer Nominierung Ihr Konzept gefilmt und auf dem Branchentag Holz in Köln öffentlich gezeigt wird. Als äußerst hochwertigen Preis erhalten Sie diesen Film auf DVD für Ihren eigenen Werbeeinsatz. Der Film wird auch im Internet lauffähig sein.

Einsendeschluss der Bewerbungen für den Innovationspreis Holz ist der 15. Juni 2021.



Einsendungen an:

Gesamtverband Deutscher Holzhandel e. V.
z. Hd. Herrn Hein Denneboom
Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin
Telefon: +49 (0)30 - 726 25 852
Telefax: +49 (0)30 - 726 25 881
E-Mail: hd@gdholz.de
Internet: www.gdholz.de

Vereinsregister-Nummer: AG Charlottenburg VR 27657 B

14. INNOVATIONSPREIS HOLZ

WOODY AWARD 2021



Trends

Visionen

Netzwerke

WOODY AWARD 2021

14. INNOVATIONSPREIS HOLZ

Auch dieses Jahr wird der Gesamtverband Deutscher Holzhandel e.V. den Innovationspreis Holz – Woody Award – auf dem Branchentag Holz in Köln verleihen. Unter dem Motto:

„Holzhandel und Hersteller – Partner von der Produktion bis zur Marktdurchdringung!“

wird der Preis in 2021 zum 14. Mal ausgeschrieben.

Gehören Sie zu den Unternehmen aus dem Holzfachhandel und der Holzindustrie, die mit einer Kompetenz, Fähigkeit, Idee aufwarten oder eine Problemlösung aufweisen können, die anders ist als die von allen anderen? Sind Sie überzeugt, dass Sie eine Leistung besser können als alle anderen?

Dann sind Sie in den Augen unserer Branche preiswürdig und sollten sich für den Woody Award 2021 in einer der nachfolgenden Kategorien bewerben! Zeigen Sie der Branche, wie Ihr tägliches Handeln und Tun Ihr Unternehmen erfolgreich macht – zum Nutzen unserer gesamten Branche in der Gunst der Kunden!

Die Kategorien für das Jahr 2021

Für den Holzhandel

› **Neue Medien**

insbesondere Shops und Cross-Channel-Lösungen
Preis: Woody in Gold

› **Innovativer Holzhandel**

Neuplanung/Neueröffnung
und/oder Modernisierung/Umbau
Preis: Woody in Gold mit Film

› **Einzelhandel**

Innovationen und Besonderheiten
im Holzeinzelhandel
Preis: Woody in Gold

Für Hersteller

› **Innovatives Produkt**

3 Preise: Woody in Gold, Silber und Bronze



Innovatives Produkt

Neu macht neugierig! Haben Sie ein Produkt in den Markt eingeführt, welches das Sortiment des Holzfachhandels sowie seine Holzkompetenz bereichert und Kunden in den Holzfachhandel lockt?

Zeigen Sie unserer Holzindustrie mit Ihrer Bewerbung, dass Sie ein zukunfts-fähiger und zuverlässiger Partner des Holzfachhandels sind!



Neue Medien

Neue Medien, Shop-Lösungen B2C oder B2B, Logistik-Trackingsysteme oder Vertriebssteuerung mittels digitaler Lösungen. Bewerben sollten Sie sich mit einer verblüffenden, wirksamen Idee oder Problemlösung in einer der folgenden Unterkategorien:

- › Neue Programme, Features oder Apps in der Marktkommunikation
- › Einsatz neuer Medien zur Effizienzsteigerung, Standardisierung und Automatisierung in Verwaltung, Organisation und Logistik des Holzhandels
- › Social Media-Einsatz zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität und in der Unterstützung bei der Personalsuche



Innovativer Holzhandel

Im Holzhandel gibt es immer wieder Unternehmer, die den Mut finden, „auf der grünen Wiese“ neu zu bauen. Diese Vorhaben sind gezeichnet von Mut und Vertrauen in die Zukunft des Holzhandels. Auch 2020/2021 gab es wieder sehr sehenswerte Projekte und Bauvorhaben, die eine besondere Anerkennung verdienen. Bewerben sollten Sie sich mit tollen Konzepten und deren Umsetzung, die beim Bau berücksichtigt wurden, und Gebäuden oder Lagerhallen mit architektonischen oder planerischen Besonderheiten.



Einzelhandel

Der Holzeinzelhandel ist traditionell sehr innovativ. Zahlreiche Sortimente und neue Produkte müssen so präsentiert und beworben werden, dass Verbraucher/-innen davon überzeugt werden und kaufen. Viele Einzelhändler überlegen ständig, wie man Angebote und Dienstleistungen verbessern oder verfeinern kann. Die Lösungen sind vielfältig und verdienen es, in den Fokus der Jury gestellt zu werden. Wenn Sie der Überzeugung sind, hier neue Maßstäbe gesetzt zu haben und neue Ideen präsentieren können, dann bewerben Sie sich bitte in dieser Kategorie.

